



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

IMPRESA CULTURA ITALIA

FUTURO

È IMPRESA CULTURALE:

MERCATO

PROSPETTIVE E TALENTI

FORUM IMPRESA
CULTURA
ITALIA
2022

ottobre 18-19 | ore 10.00


TEATRO DELL'OPERA
DI ROMA

IL MERCATO DELL'IMPRESA CULTURALE OGGI IN ITALIA

L'analisi del mercato dell'impresa culturale oggi in Italia si affianca a una riflessione approfondita sull'offerta formativa e lo sviluppo delle competenze necessarie a fronteggiare i difficili scenari post-pandemia.

9.30 — Welcome Coffee

10.00 — Saluti di apertura

Carlo Sangalli, *Presidente, Confcommercio Imprese per l'Italia*
Pier Andrea Chevallard, *Commissario, Confcommercio Roma*
Francesco Giambrone, *Sovrintendente, Teatro dell'Opera di Roma*

PRESENTAZIONE DEL FORUM E DEI TESTIMONIAL 2022

Carlo Fontana, *Presidente Impresa Cultura Italia - Confcommercio*

PRESENTAZIONE DELL'OSSERVATORIO PERMANENTE DI IMPRESA CULTURA ITALIA

Illustrazione dei dati delle ultime rilevazioni 2022

Riccardo Grassi, *Head of Research, SWG*

11.00 — TAVOLA ROTONDA #1

L'IMPRESA CULTURALE OGGI

Un'analisi approfondita della domanda e dell'offerta del mercato culturale oggi in Italia a cura dei rappresentanti delle imprese dei settori appartenenti a Impresa Cultura Italia.

Paolo Ambrosini, *Presidente, Associazione Librai Italiani*
Lionello Cerri, *Amministratore delegato, Anteo S.p.a.*
Andrea Fassi, *Vicepresidente, Gli Storici - Federazione Italiana Pubblici Esercizi*
Paola Macchi, *Direttore amministrativo e organizzazione, Festival di Spoleto*
Maria Paola Migliosi, *Presidente, ConfGuide*
Elena Morello, *Vicepresidente, Federlingue*
Vincenzo Spera, *Presidente, Assomusica*
Andrea Valenti, *Membro della giunta esecutiva, Asseprim*
 Modera **Giulia Favero**, *Coordinatore, Impresa Cultura Milano*

13.00 — Light Lunch

14.30 — TAVOLA ROTONDA #2

FORMAZIONE E MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA

Un'analisi dell'offerta formativa e dei percorsi di sviluppo delle competenze nel mercato artistico e culturale a cura dei rappresentanti delle più importanti università, business school, fondi interprofessionali e istituti di formazione italiani.

Aldo Addis, *Responsabile formazione, Associazione Librai Italiani*
Antonella Carù, *Dean, Graduate School Università Bocconi (on-line)*
Gabriele Cartasegna, *Direttore, Fondazione Innovaprofessioni*
Mariagrazia Fanchi, *Direttrice, ALMED Università Cattolica del Sacro Cuore*
Federico Frattini, *Dean, POLIMI Graduate School of Management (on-line)*
Valentina Garavaglia, *Prorettore alla didattica, Università IULM*
Monica Gattini Bernabò, *Direttore generale, Fondazione Milano*
Eleonora Pisicchio, *Direttore, Fondo For.Te.*
Luisa Vinci, *Direttore generale, Accademia Teatro alla Scala*

Modera **Andrea Colzani**, *Presidente Giovani Imprenditori e incaricato alla formazione per Confcommercio-Imprese per l'Italia*

16.30 — TALK # 1

TALENTI ARTISTICI: COME SCOPRIRLI E VALORIZZARLI. UN'ESPERIENZA DI SUCCESSO

Conversazione con

Carlo Fontana, *Presidente Impresa Cultura Italia***Alessandra Ferri e Roberto Bolle**, *testimonial Impresa Cultura Italia 2022*Interverrà **Eleonora Abbagnato**17.30 — *Fine lavori prima giornata***IL MERCATO DELL'IMPRESA CULTURALE OGGI NEL MONDO**

L'analisi del mercato dell'arte e della cultura nel mondo accompagna una riflessione sulle nuove strategie e i nuovi modelli di business per affrontare il futuro post-pandemia, con uno sguardo all'acquisizione e al coinvolgimento dei talenti per rendere la cultura un vantaggio competitivo.

10.00 — TALK #2

IL MERCATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA NEL MONDO

Conversazione con

Chris Denby, *Founder and Chief Executive Officer, Advisory Board for the Arts*e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing, Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

11.00 — TAVOLA ROTONDA #3

NUOVI MODELLI E NUOVE PROSPETTIVE PER L'IMPRESA ARTISTICA E CULTURALE NELL'ERA POST-COVID19

Alcuni tra i più importanti executive del mondo dell'arte e della cultura si confrontano su strategie e nuovi modelli di business per affrontare il futuro nell'era post-pandemia.

Lukas Crepaz, *Executive Director, Salzburg Festival (on-line)***Andrea Del Mercato**, *Direttore Generale, Biennale di Venezia***Zenetta S. Drew**, *Executive Director, Dallas Black Dance Theatre***Samanta Isaia**, *Managing Director, Museo Egizio di Torino***Matteo Forte**, *Managing Director, Stage Entertainment Italy***Mark Volpe**, *former President/CEO, Boston Symphony Orchestra*

Modera **Alex Turrini**, *Co-editor in Chief, International Journal of Arts Management, Direttore Laurea Magistrale in Economics and Management of the Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME), Università Bocconi*

13.00 — *Light Lunch*

14.00 — TALK #3

TALENTI MANAGERIALI: COME SCOPRIRLI E SVILUPPARLI

Conversazione con

James Abruzzo, *Managing Partner of Global Nonprofit Practice, DHR Global*
e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing, Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

15.00 — TALK #4

STAFF ENGAGEMENT: COSA FA LA DIFFERENZA OGGI?

Conversazione con

Chris Denby, *Founder and Chief Executive Officer, Advisory Board for the Arts*
e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

16.00 — TALK #5

LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Conversazione con

Chiara Mio, *Professore Ordinario di Management accounting, Pianificazione strategica e Management della sostenibilità e Corporate reporting presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e autrice del libro "L'azienda sostenibile"*
e **Valerio Toniolo**, *Presidente, Coordinamento Impresa Cultura – Confcommercio Roma*

17.00 — L'IMPRESA CULTURALE FRA CRISI, RESILIENZA E RIPRESA

Intervento del **Prof. Marco Causi**, *Associazione per l'economia della cultura*

17.30 — CONCLUSIONI

Carlo Fontana, *Presidente di Impresa Cultura Italia*

18.00 — *Fine lavori*